



جدول تدوین اهداف کلان سازمان

کد مدرک : FO-509/03
تاریخ بازنگری مدرک : 1399/02/13

ردیف	اهداف چهارسو مربوط به سال 1401	شاخص های کمی چهارسو 1401
1	چ ابک و منعطف در ارائه خدمات و تولید ناب	تولید 3 محصول در کلاس جهانی از طریق احراز مالکیت 2 برند.
		افزایش نرخ فروش کالا به میزان 5 درصد در هر سال.
		ارائه خدمات تجهیزات بانکی به میزان افزایش 5 درصدی خدمت/ پروژه در هر سال.
		ارائه خدمات مخابرات به میزان افزایش 5 درصدی خدمت/ پروژه در سال .
2	ه زینه متناسب با سطح کیفیت و سود آوری بالاتر از رقبا	نگهداری قیمت به میزان 1 درصد زیر نرخ تورم صنعت .
		رسیدن به ضریب سود 12٪ در سال .
3	ا افزایش سهم بازار	گروه هدف بازار
		داخل
4	ر سیدن به تولید اقتصادی و متنوع	فروش UPS از 25.000.000.000 ریال به 150.000.000.000 ریال
		فروش باتری از 30.000.000.000 ریال به 150.000.000.000 ریال
		تنوع ارائه خدمت از FLM به Manage service در حوزه مخابرات .ورود به حوزه های ریلی، صدا و سیما، نفت و گاز.
		تنوع ارائه خدمت از 3 به 7 در حوزه تجهیزات بانکی(افزوده شدن CCVR.SECURITY و دو مورد پیشنهاد توسط R&D)
		تنوع ارائه خدمت از 2 به 4 (ورود به حوزه های بهینه سازی و توسعه : فیبر، مهندسی شبکه، نصب رادیوهای سنگین، فرکانس و تخصیص آن)
		کسب افتخار سطح تندیس در جایزه ملی ICT INQA.
5	س رآمدی در کسب نتایج	کسب نشان در جایزه ملی تعالی منابع انسانی .
		کسب رضایت کارکنان به میزان 2 درصد بهبود در هر سال.
		بهبود در شاخص های رضایت مشتریان به میزان 5٪ بهبود در هر سال.
6	و یژگی در کیفیت	
تدوین کننده : نماینده مدیریت		تصویب کننده : مدیر عامل